

4. gfo-Kongress

17. bis 18. Oktober 2011 in Potsdam, am Templiner See

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN



Präsentationskonzepte

Inhalt:

- Kongressinhalt & Zielsetzung
- Zielgruppe & erwartete Teilnehmerzahl
- Ausstellungskonzept

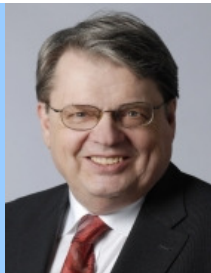


Kontakte par excellence!

Nutzen Sie die Möglichkeit, Entscheidern führender Unternehmen Ihre Dienstleistungen und Produkte in einem exklusiven Rahmen zu präsentieren!

Gerne beantworte ich Ihnen alle Fragen zu Ihren Präsentationsmöglichkeiten.

Sprechen Sie mich an...



Peter Michael Kurz
Beratung/Training/Coaching
Telefon: 0 72 57 / 93 01 98
Fax: 0 72 57 / 93 01 97
E-Mail: info@peter-michael-kurz.de

Zielsetzung des Kongresses:

am 17. und 18. Oktober 2011 veranstaltet Management Circle AG in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Organisation (gfo) e.V. den Potsdamer gfo-Kongress. An 2 Tagen informieren sich branchenübergreifend **führende Unternehmensvertreter und hochkarätige Experten** über Trends, Themen und Konzepte rund um die Bereiche Organisation und Führung.

Die kommenden Themenschwerpunkte könnten sein:

- Aktuelle Methoden für neue Aufgaben
- Kooperation fördern in der Aufbau- und Ablauforganisation
- Verknüpfung von Prozess- und Qualitätsmanagement
- Unternehmensweite Dokumentation und Wissensmanagement
- Bereichsübergreifende Implementierung von Optimierungsmethoden, -tools und Unterstützungsmöglichkeiten
- Changemanagement und Mitarbeiterführung
- Kooperationskultur gezielt etablieren

Zielgruppe und erwartete Teilnehmerzahl:

Die Veranstaltung richtet sich branchenübergreifend an Vorstände, Geschäftsführer und Entscheidungsträger aus den Bereichen:

- Organisation & Unternehmensentwicklung
- Projekt- und Prozessmanagement
- Business Development Management
- Qualitätsmanagement
- Personalmanagement

Erwartete Teilnehmerzahl: ca. 150 Unternehmensvertreter

Aussteller & Sponsoren 2011:

- arvato systems GmbH /
GBTEC Software + Consulting AG
- Deutsche MTM-Vereinigung e.V.
- DE VACTO Veränderungsakademie
- IBM Deutschland GmbH
- ibo Software GmbH
- iGrafx
- parameta Projektberatung GmbH & Co. KG
- Ploetz + Zeller GmbH
- Projektron GmbH
- Soreco International AG
- T!M-Solutions GmbH



Fachaussteller

Werbewirksame Einbindung

- Firmenlogo mit Link und Kurzprofil (400 Zeichen zzgl. Kontaktdaten) auf der Kongresshomepage
- Auslage Ihrer Firmenbroschüre im Ausstellungsbereich der Veranstaltung
- 50 codierte Kongressprogramme zur Erstellung eines persönlichen Mailings. Ihre Kunden erhalten EUR 100,- Preisnachlass auf die Teilnahmegebühr



Eigene Präsenz vor Ort

- Standfläche nach Wahl 6 m², 9 m² oder 12 m² inkl. Basisequipment (ein Tisch, zwei Stühle, Stromanschluss)
- 1 Person als Standbetreuung
- 1 kostenfreie Kongressteilnahme im Wert von EUR 995,- (inkl. Verpflegung)



Effektive Vor- und Nachbearbeitung

- Dokumentationsordner und Teilnehmerliste (Name, Position/Abteilung, Unternehmen) erhalten Sie auf der Veranstaltung für Ihre individuelle Nachbearbeitung



Preis Ausstellung:

6 m ²	EUR 3.050,-
9 m ²	EUR 3.320,-
12 m ²	EUR 3.620,-
	zzgl. gesetzl. MwSt.

Buchungsformular Ausstellungsfläche für die Veranstaltung
„4. gfo-Kongress“

17. bis 18. Oktober 2011 in Potsdam am Templiner See

Aussteller-Firma

Ansprechpartner

Position/Abteilung

Straße/PLZ/Ort

Rechnungsanschrift

Telefon/Fax/E-Mail

Ja, wir melden uns verbindlich als Aussteller zu oben genannter Veranstaltung an:

() 6 m² EUR 3.050,- () 9 m² EUR 3.320,- () 12 m² EUR 3.620,-

Die Buchung umfasst neben der Ausstellungsfläche folgende Leistungen:

- Standfläche inkl. Basisequipment (ein Tisch, zwei Stühle, Stromanschluss)
- Firmenlogo mit Link und Kurzprofil (400 Zeichen zzgl. Kontaktdaten) auf der Kongresshomepage unter der Rubrik Aussteller
- Auslage Ihrer Firmenbroschüre im Ausstellungsbereich
- Dokumentationsordner und Teilnehmerliste (mit Namen, Vorname, Position, Firma) auf der Veranstaltung
- Kongressteilnahme und Verpflegung einer Person aus Ihrem Hause im Wert von € 950,-
- Verpflegung einer Person als Standbetreuung (jede weitere Person € 100,- pro Tag)
- EUR 100,- Preisnachlass für Ihre Kunden auf die Teilnahmegebühr

Zahlungsbedingungen:

- 25 % der Rechnungssumme sind direkt nach Rechnungsstellung fällig, der Restbetrag ist drei Wochen vor der Veranstaltung zahlbar.
- Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Ausstellerbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Ausstellerbedingungen der Management Circle AG.

.....
(Ort, Datum und Unterschrift Aussteller/Firmenstempel)