

## **Zum Vortrag „Zukunftsstrategie Ideenmanagement als Personalkostenkompensation und Innovationsmotor – von den Erfolgreichsten lernen“**

### **In dem Vortrag erfahren Sie:**

- woran ein erfolgreiches Ideenmanagement in vielen Unternehmen scheitert
- welche übergreifenden Instrumente die erfolgreichsten Firmen im Ideenmanagement in Deutschland nutzen
- wie Sie einen hohen Anteil der Personalkosten durch Mitarbeiterideen ausgleichen
- wie Sie vom Ideenmanagement zum Mitarbeiter-Innovationsmanagement gelangen.

### **Einflüsse der Rezession: Ideenwettbewerbe haben Hochkonjunktur**

Das Thema Ideenmanagement ist aktueller denn je. In unzähligen Firmen tagt das Management, um die Auswirkungen der Rezession auf das eigene Unternehmen abzuschätzen. Auf eine kurze Formel gebracht lautet das Ergebnis in den meisten Fällen: Kosten runter, Umsätze rauf bzw. neue Umsatzpotenziale erschließen. Nur wie? Jetzt sind gute Ideen gefragt. Man erkennt schnell, dass nun alle verfügbaren Kräfte im Unternehmen gefordert sind, vom Geschäftsführer über das Management bis hin zu den Mitarbeitern an der Basis.

Viele Unternehmen führen daher aktuell Ideenwettbewerbe durch. Natürlich sind diese Wettbewerbe wichtig. Aber sie greifen zu kurz, wenn man sie jetzt nur als kurzfristiges Instrument für den schnellen Erfolg nutzen möchte.

### **Die erfolgreichsten Firmen nutzen die gleichen übergreifenden Instrumente**

Mit dem Führungsinstrument „Ideenmanagement“ kann eine strategische Ausrichtung des Unternehmens auf Ideenentwicklungen, Innovationen und damit Zukunftsfähigkeit gelingen. Die Leistung der Mitarbeiterschaft insgesamt wird aufgewertet, da den Personalkosten nicht nur die Arbeitsleistung gegenübersteht, sondern zusätzlich auch eine beständig einplanbare Nutzen- bzw. Einsparungsgröße durch innovative Verbesserungs- und Einsparungsideen. Diese kann durch eine systematische und zeitnahe Anpassung der Unternehmensprozesse an den Wandel der Märkte und Bedürfnisse erzielt werden.

Die Mitarbeiter arbeiten direkt an der Schnittstelle zum internen und externen Kunden und wissen daher, was die Kunden wünschen bzw. wo der „Schuh drückt“.

Die erhöhte Motivation, die Mitarbeiter durch die Umsetzung eigener Ideen erfahren, wirkt sich auch auf die Bewältigung der täglich wiederkehrenden Arbeiten aus.

Interessant ist, dass die erfolgreichsten Firmen im Ideenmanagement in Deutschland mit nahezu den gleichen übergreifenden Instrumenten arbeiten, die unabhängig von der Unternehmensgröße und Branche wirksam sind. Bezeichnenderweise zählen diese Firmen in ihren Branchen zu den Marktführern.

### **Personalkosten-Kompensationseffekt**

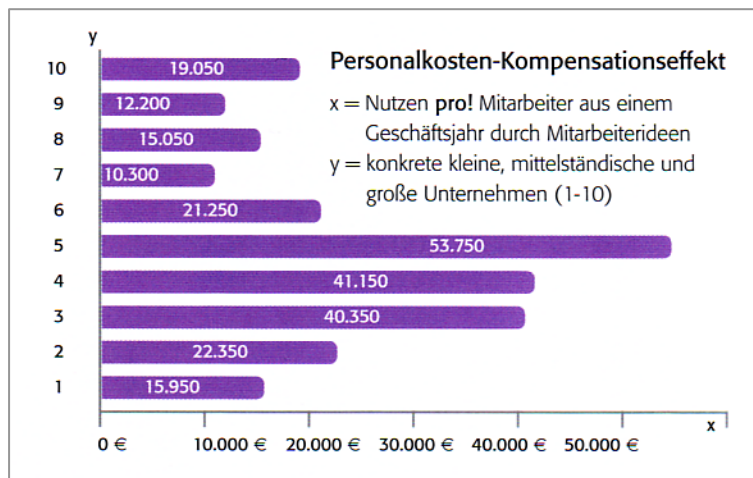
Die Graphik zeigt, dass bei gezielter Ausgestaltung des Ideenmanagements hohe Nutzenwerte für die Unternehmen entstehen. Bei durchschnittlicher Betrachtung gleicht jeder Mitarbeiter einen großen Teil seiner Personalkosten durch umgesetzte Ideen aus (= Personalkosten-Kompensationseffekt).

Die in der Graphik dargestellten Unternehmen mit den Nummern 1-10 (darunter Firmen ab 50 Mitarbeiter aufwärts bis zum Großunternehmen) wurden vom

Deutschen Institut für Betriebswirtschaft in Frankfurt für ihre besonderen Leistungen im Ideenmanagement ausgezeichnet.

**Über den Referent:**

Diplom-Betriebswirt/BA Dietmar Wurzel war in den Bereichen Personalwesen, Qualitätsmanagement und Controlling jeweils in Führungsfunktionen sowohl in mittelständischen, als auch großen Unternehmen tätig. Seine Leidenschaft für das Thema Ideenmanagement entdeckte er vor 12 Jahren und arbeitete seither zielstrebig in verschiedenen Formen an der Umsetzung dieser Idee. Seit 2004 berät er als Inhaber von IDL-Ideenmanagement-Dienstleistungen Firmen unterschiedlichen Größen und Branchen.



**Graphik: Personalkosten-Kompensationseffekt**